

POBLACIÓN Y ECONOMÍA

Los seres humanos constituimos el fin y el principio de las actividades económicas, debido a que los bienes producidos necesariamente deben contar con determinada población que los consume, por lo tanto, el mercado es lo que da sentido a la producción.

Pero, además, los seres humanos, formamos parte del proceso productivo, como productores, asalariados etc. La causa y motor de los procesos productivos son las necesidades humanas, ya sean primarias, (alimentos, agua, vestido y vivienda) o secundarias (heladeras, televisores, lavarropas) o suntuarias (automóviles, alhajas, cuadros).

Las necesidades primarias son las que se refieren al nivel de la subsistencia, y tanto en ellas, como en las otras necesidades pueden encontrarse demandas diferenciadas respecto de la estructura demográfica, del medio físico-ecológico y de la organización social, nivel de instrucción, pautas culturales, nacionalidad, etc. Estas necesidades pueden estar satisfechas o no, dependiendo de la cantidad y calidad de vida de una población; por ello es necesario el estudio de las poblaciones, no solo desde el aspecto demográfico, sino también desde sus características socioculturales e históricas, ya que son variables intrínsecas en los estudios económicos.

El factor poblacional es tenido en cuenta como factor de localización de actividades productivas (mercado) tanto como por la mano de obra (producción.)

Mercados de Consumo

La **Cantidad de Población, la Densidad y el Poder Adquisitivo** son los tres condicionantes que deben tenerse en cuenta para establecer mercados.

Sin embargo, debemos considerar la heterogeneidad de las necesidades de la población, estructura demográfica, su nivel de instrucción, sus pautas culturales, su nacionalidad.

Cantidad de Población

Hemos visto que las grandes aglomeraciones urbanas, tienen muy alta densidad demográfica, por lo cual constituyen mercados de consumo para infinidad de productos, es factible entonces, especializarse en la producción o en la venta de un solo producto; (calzado, vestimenta, perfumería, electrónicos, comestibles, etc.); mientras que, en las pequeñas poblaciones, donde la densidad poblacional es menor, queda restringida la demanda, en cantidad, y en diversidad de productos.

Por ejemplo, en las áreas rurales es necesario dedicarse a la venta de todos los productos posibles en un mismo local, debido a la escasez de consumidores. Es el caso de los *Almacenes de Ramos Generales* donde se venden: alimentos, ropa, herramientas, electricidad, calzado etc.; en un mismo local.

Poder adquisitivo

El poder adquisitivo no es mensurable en forma indirecta, sino que se debe inferir tomando en cuenta otros indicadores, que en su mayoría son obtenidos a partir de los datos censales y/o en diversas encuestas.

Tanto el ingreso per/cápita (ingreso por habitante) como la distribución y consumo de diversos bienes, no son del todo representativos, mientras que es más factible elaborar el **IDH (Índice de Desarrollo Humano)** a partir de los siguientes indicadores:

- ✓ Tipo de vivienda (colectiva, casa, departamento, rancho, etc.).
- ✓ Características de la vivienda (materiales con los que fuera construida), servicios, sanitarios, gas, electricidad, etc.
- ✓ Índice de hacinamiento (cantidad de personas por habitación).

- ✓ Mortalidad infantil (cantidad de defunciones producidas antes del año por cada 1000 nacidos vivos).
- ✓ Tasa de natalidad (cantidad de nacimientos cada 1000 habitantes en el término de un año).
- ✓ Esperanza o expectativa de vida (cantidad de años que espera vivir una determinada cohorte).
- ✓ Políticas sanitarias.
- ✓ Hospitales, y número de médicos según la cantidad de habitantes.
- ✓ Porcentaje de población escolarizada.
- ✓ Porcentaje de estudiantes universitarios.

El sexo y la edad son determinantes en cuanto a las características de los mercados de consumo, no solo respecto de alimentos y vestimenta, sino también del tipo y características de las viviendas requeridas, de los servicios demandados (centros educativos, lugares de esparcimiento, centros asistenciales, etc.).

Las *familias numerosas* suelen tener un consumo diferenciado respecto de las familias nucleares o de las personas solas. Cuando la cantidad de hijos es elevada, la demanda de bienes básicos es predominante, por esto es importante tomar en cuenta la tasa de fertilidad (cantidad de hijos por mujer), lo que da una idea clara del porcentaje de familias en estas condiciones. De esta manera suelen quedar restringidas las demandas de suntuarios o de bienes cuyas necesidades son de carácter secundario, ya que generalmente las altas tasas de fecundidad van estrechamente unidas a elevadas tasas de mortalidad infantil, bajo nivel de instrucción, etc.

El indicador que hace referencia a la *ocupación del jefe de familia* suele ser determinante de las restantes, no solo respecto del sector de la producción al que se encuentre incorporado (primario, secundario o terciario), sino si se trata de un patrón, un asalariado, etc.

A nivel nacional, la zona comprendida entre Rosario y La Plata es, sin duda, determinante del mercado interno. América Latina y África, en su conjunto, no constituyen buenos mercados porque a pesar de su gran cantidad de población el poder adquisitivo es bajo, no las hace apetecibles a nivel mundial.

Australia y Nueva Zelanda son ejemplos de alto poder adquisitivo, pero con escasísima población, por lo que constituyen mercados residuales a nivel mundial, aunque importantes en el área Asia/Pacífico.

Respecto de los grandes mercados generales, a nivel mundial son:

- ✓ Merco-Norte o NAFTA (Estados Unidos, Canadá, y Méjico),
- ✓ Unión Europea liderada por Alemania, y
- ✓ ASEAN, Asociación de Naciones del Sudeste Asiático liderada por Japón.
- ✓ APEC, Cooperación Económica Asia Pacífico, con liderazgo de China.

Requerimientos de la Sociedad

Los requerimientos de una sociedad dependerán de factores de índole natural o biológica, cultural o sectorial dependiendo principalmente de:

- ✓ La abundancia o escasez de agua (cantidad y calidad).
- ✓ Las condiciones climáticas.
- ✓ La altitud.
- ✓ El bioma predominante¹.
- ✓ La disponibilidad de espacio.
- ✓ Las diferencias culturales.
- ✓ Las actividades desempeñadas (en especial laborales).
- ✓ La religión.

¹ Los biomas son una comunidad natural, formada por los factores bióticos y abióticos, constituyendo grandes extensiones en la tierra que se caracterizan por presentar condiciones ambientales, vegetación y fauna similares.

✓ Características del lugar de origen de los inmigrantes.

Desde el principio de su existencia el hombre ha buscado satisfacer sus necesidades básicas: reproducción, alimentación, vestido y casa, aprovechando los recursos que el medio le proporciona. Las formas de vida de los grupos humanos se fueron complicando conforme avanzaba la civilización, pasando por varias etapas: recolección, pastoreo, pesca, agricultura, ganadería, industria, etc.

El comercio es la actividad que más ha influido en el modo de vida de los grupos humanos, pues ya no producen para satisfacer únicamente sus necesidades, sino lo hacen con el fin de intercambiar sus productos con los de otros grupos dedicados a distintas actividades. De esta manera se inicia la división del trabajo y la regionalización de las actividades productivas. Estos cambios en la forma de vida se aceleran con el desarrollo de las actividades industriales, comerciales, medios de transporte y comunicación, conformando las actuales formas económicas de la sociedad moderna.

Para comprender las diferentes formas de organización económica y explotación de los recursos naturales que se realizan en las diferentes regiones y países del mundo, además de los factores geográficos, deben conocerse otros aspectos relacionados con los procesos históricos a través de la dimensión temporal, como la revolución agrícola, la revolución industrial y la revolución tecnológica del siglo XX, que determinó una creciente automatización, la aplicación de tecnologías adecuadas, disponibilidad de capitales, existencia de mano de obra calificada.

Son importantes los aportes de la política que analiza las relaciones de poder como estabilidad de los gobiernos y políticas administrativas y económicas en distintos períodos de la historia. La economía, permite tener en cuenta la evolución de la organización económica del mundo desde las economías de subsistencia al surgimiento de los Sistemas Económicos y la interacción de estos en el Mundo Moderno.

Factores de Producción

Recursos de la sociedad que se utilizan en el proceso productivo.

Se dividen en tres grandes grupos:

- Tierra, y/o recursos naturales.
- Trabajo
- Capital.

Los economistas clásicos consideraban que para producir bienes y servicios era necesario utilizar recursos o **factores productivos**: *la tierra, el trabajo y el capital*. Esta clasificación de factores sigue siendo muy utilizada en la actualidad.

Tierra o Recursos Naturales, no sólo la tierra agrícola sino también la tierra urbanizada, los recursos mineros y los recursos naturales en general.

Por **trabajo** se entiende la actividad humana, tanto física como intelectual.

En realidad, toda actividad humana requiere un esfuerzo físico y de conocimientos previos.

Lo mismo sucede con toda la actividad productiva realizada por los seres humanos, que requiere siempre de **capital**, conjunto de recursos producidos por la mano del hombre que se necesitan para fabricar bienes y servicios: la maquinaria, las instalaciones industriales, o dinero para comprar insumos.²

Conviene que esto quede claro, ya que la palabra '*capital*' se usa muchas veces de forma incorrecta para designar grandes cantidades de dinero. El dinero sólo será capital cuando vaya a ser utilizado para producir bienes y servicios, en cuyo caso se llamará **capital financiero**.

El dinero que se vaya a utilizar para adquirir bienes de consumo no es capital.

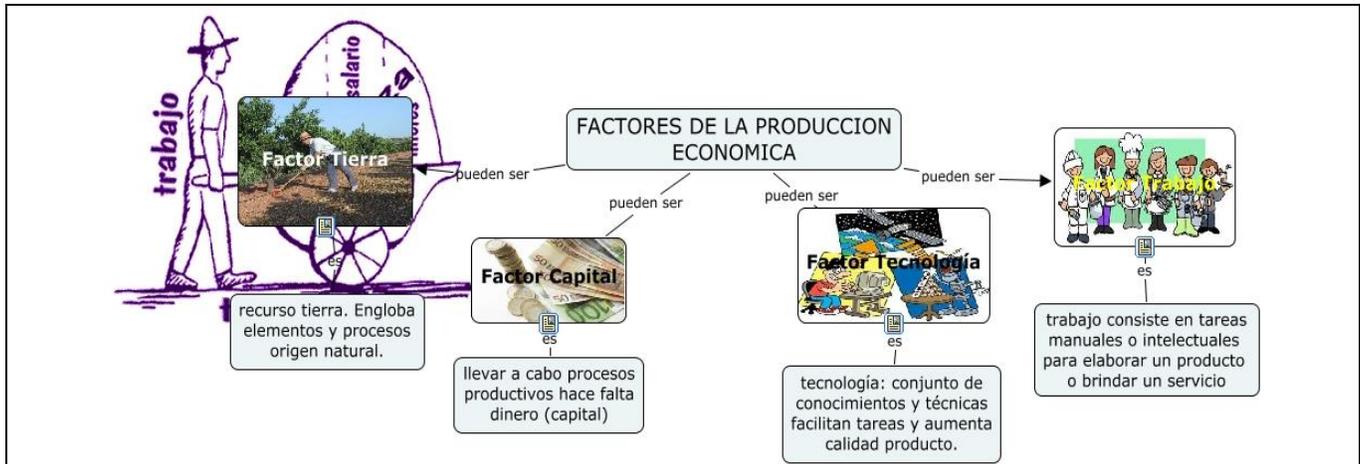
² El insumo es todo aquello disponible para el uso y el desarrollo de la vida humana, desde lo que encontramos en la naturaleza, hasta lo que creamos nosotros mismos, es decir la materia prima de una cosa, ejemplo el petróleo es la materia prima de la nafta.

Esta clasificación de los factores productivos correspondía a un análisis "sociológico" del sistema económico en tiempos de los economistas clásicos.

En la Inglaterra del siglo XVIII había tres clases sociales claramente diferenciadas:

- la aristocracia, propietaria de la tierra,
- la burguesía propietaria del capital y
- los trabajadores.

La justificación de los ingresos de la aristocracia y de la burguesía resultaba de la retribución de los factores que poseían y que dedicaban a la producción. En la actualidad, la clasificación ha perdido ese sentido, ya que no existe hoy una aristocracia terrateniente separada de la burguesía y es frecuente encontrar trabajadores que poseen algunas acciones y son propietarios también de una vivienda.

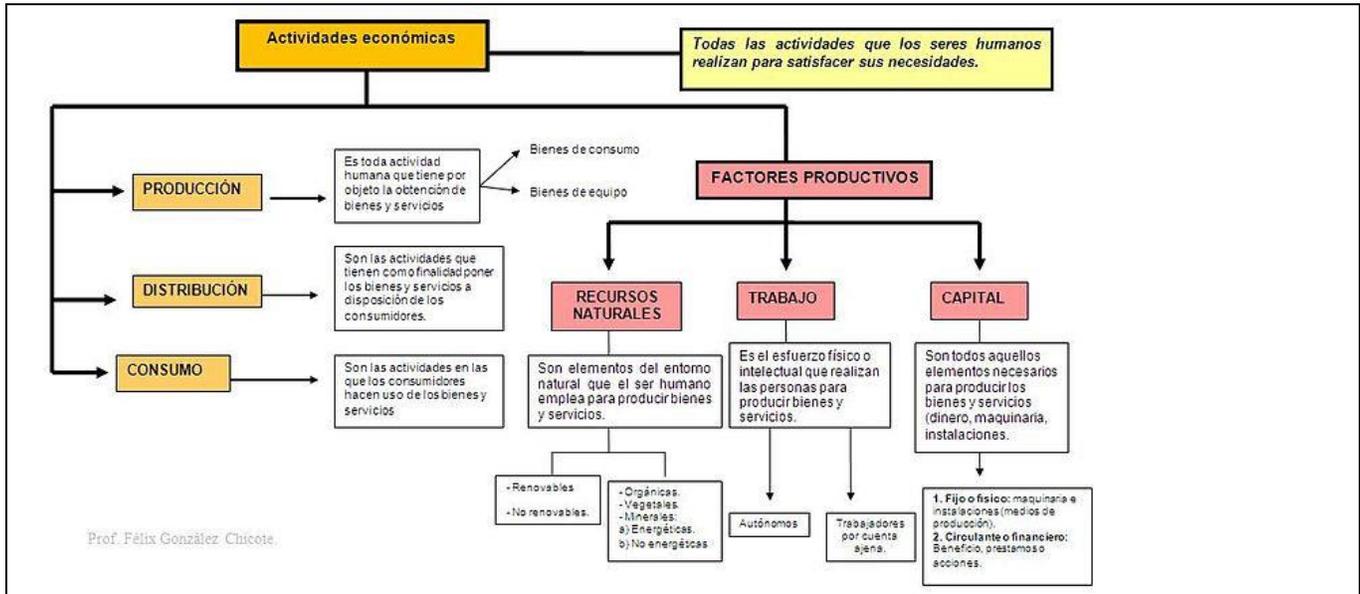


En la actualidad, la transformación, aparece como la combinación de cuatro factores:

- *Tierra* (recursos renovables y no renovables),
- *Trabajo* (la mano de obra),
- *Capital* (compuestos esencialmente por máquinas) y
- *Organización* (capacidad empresarial).

La *disponibilidad relativa de estos factores* en un país (su dotación de factores) es uno de los aspectos determinantes de la inversión y el comercio internacional.

Para que una empresa logre sus objetivos tiene que conseguir la mejor combinación de los factores de producción disponibles. Esta combinación variará a lo largo del tiempo y dependerá de la necesidad de crecimiento, de la disponibilidad de mano de obra cualificada y de la experiencia de los gestores, de las nuevas tecnologías y de los precios de mercado de los factores de producción.



Los consumidores son móviles, mientras que los establecimientos son fijos. Los consumidores se desplazan para consumir bienes y servicios, aunque en ocasiones son los productos los que se mueven desde el lugar de producción hasta el consumidor (entrega a domicilio), pero lo normal es que el producto y el consumidor se muevan hasta un lugar de encuentro: **el mercado**.

Teóricamente, en una economía de libre mercado, la demanda y la oferta se reflejan en los precios.

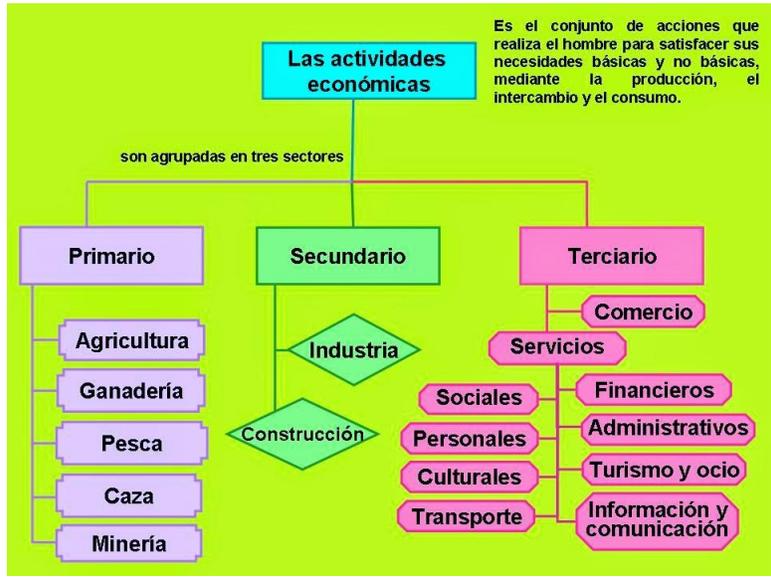
Pero si introducimos la variable espacial necesitamos, también, tener en cuenta el costo del desplazamiento del producto y de los consumidores, que se mide en dinero y en tiempo empleado en el traslado.

Las actividades económicas que el hombre realiza tienen repercusión sobre el espacio. Por esto, es necesario un análisis de los diversos sectores.

Sector Primario: Incluye toda actividad económica asentada en la extracción de recursos naturales. Pesca, Agricultura, Ganadería, Minería, Explotación forestal y/o Silvicultura, la obtención de agua para consumo humano o para producir energía. Este sector es el que ofrece insumos y recursos para los demás.

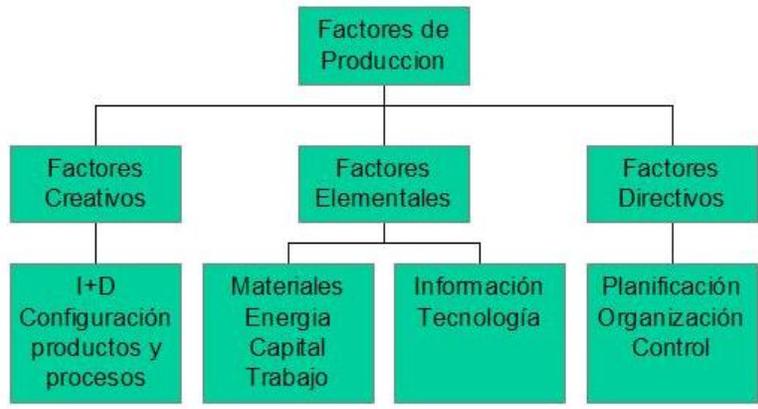
Sector Secundario: comprende la transformación de recursos que se han obtenido de la naturaleza. Se realiza en el ámbito urbano y abarca las industrias: alimenticia, textil, metalúrgica, siderúrgica, etc.

Sector Terciario: está relacionado con bienes intangibles, pero que están dentro de la negociación económica como son el comercio, el transporte, las actividades bancarias, el turismo, etc.

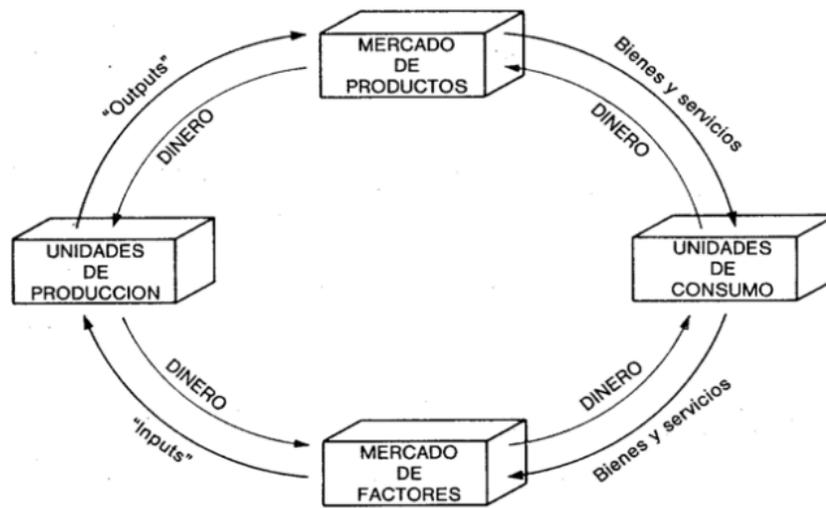


Sector Cuaternario: relacionado con la investigación científica, la tecnología de información, consultorías, educación, entre otros.

En las últimas décadas del siglo XX, se produjo la **Tercera Revolución Tecnológica**, y la expansión a nivel Global de los sistemas de comunicación científico- económico- cultural, que trajo aparejado un reordenamiento de los factores de producción tradicionales (Tierra, Trabajo, Capital) con una nueva valoración de los mismos. La información tecnológica pasa a ser Factor Elemental, con el consecuente impacto social, ambiental y financiero. Los factores referentes a Investigación y Desarrollo (I+D), la configuración de productos y procesos; Planificación, Organización y Control, pasan a ser primordiales en los albores de la Cuarta Revolución Tecnológica.



Existen multitud de factores económicos influyentes en el entorno de una empresa, pero no todos tienen un impacto relevante sobre la actividad del sector productivo, por lo tanto, la empresa deberá escoger aquellos cuya evolución puede resultar útil.



Inputs: Sistema de entrada de Información. Elemento que participa de un determinado proceso productivo.

Outputs: Producto que resulta de la combinación de diversos inputs. Cualquier sistema de salida de información de un ordenador.